

## **ECAPITAL CULTURE Start up School 2020**

### **BANDO – REGOLAMENTO: MARCHIGIANI**

La Fondazione Marche, la Regione Marche, l'Università Politecnica delle Marche, la Camera di Commercio delle Marche, l'ISTAO e il Comune di Ancona, presentano la quarta edizione del bando ECAPITAL Culture Start Up School per la creazione di Start Up nel settore culturale soprattutto nella Macro Regione Adriatico – Ionica.

### **1. OGGETTO, FINALITA' - PRINCIPI ISPIRATORI**

Il concorso prende ispirazione dal progetto ECAPITAL – Business Plan Competition, che da 19 anni favorisce la creazione di imprese innovative nella regione Marche (Italia), coinvolgendo giovani universitari nella presentazione di progetti d'impresa ([www.ecapital.it](http://www.ecapital.it)).

ECAPITAL Culture Start Up School si rivolge principalmente ai giovani provenienti dai paesi della Macro Regione Adriatico – Ionica motivati a far nascere un'attività imprenditoriale nel settore della valorizzazione del patrimonio culturale del territorio.

Obiettivo primario è quello di creare le condizioni affinché, facendo uso delle loro capacità e della loro creatività, questi giovani possano realizzare una propria idea imprenditoriale raccogliendo l'enorme opportunità offerta loro dal patrimonio culturale della Macro Regione.

L'iniziativa offre ai partecipanti un'esperienza formativa mirata a sviluppare una propria idea imprenditoriale nel settore della cultura, trasformandola in impresa.

È altresì un'importante opportunità di confrontarsi con altre idee e giovani di paesi diversi.

L'obiettivo finale sarà l'elaborazione di progetti d'impresa da sottoporre al mondo istituzionale, imprenditoriale e finanziario della Macro Regione.

Le prime tre edizioni sono state realizzate nel 2015-2016-2019 ed hanno coinvolto oltre 70 giovani provenienti dalla Macro Regione Adriatico Ionica i quali hanno sviluppato le loro idee di impresa strutturandole e presentandole sotto forma di business plan.

Per la partecipazione all'edizione del 2020 sono previste per tutti gli allievi provenienti dalla Regione Marche ammessi a frequentare il corso, borse di studio a totale copertura dei costi di iscrizione.



FONDAZIONE MARCHE



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



Comune di  
Ancona



## 2. TERMINI

1) Ciascuna Borsa di Studio comprende:

- frequenza del corso di formazione dal 1 giugno 2020 al 31 luglio 2020, presso la Start Up School di Ancona la cui sede è situata all'interno della Mole Vanvitelliana.

2) Le Borse di Studio per gli allievi marchigiani per questa edizione del progetto sono finanziate dai Promotori; pertanto, la partecipazione sarà completamente gratuita per gli ammessi.

Sono escluse le eventuali spese di viaggio e alloggio, che saranno a carico dei partecipanti.

## 3. REQUISITI DI AMMISSIONE

Il progetto si rivolge a 10 giovani residenti nella regione Marche – Italia.

Requisiti di ammissione:

- Nascita, residenza o domicilio nella regione Marche
- età inferiore ai 40 anni
- possesso di un titolo di studio che sia almeno un diploma di scuola media superiore
- conoscenza della lingua inglese
- presentazione di una Business Idea per la costituzione di una start up volta alla valorizzazione del patrimonio culturale della Macro Regione Adriatico – Ionica.

(TOPICS: turismo culturale; artigianato locale; turismo di transito; porti e antichi porti turistici; siti archeologici; architettura; eventi; food; performance live e teatro; cinema; museo; musica; editoria; parchi a tema; arti visive).

Sarà un ulteriore elemento di valutazione l'eventuale presentazione, non obbligatoria, di una lettera di gradimento ("comfort letter") da parte di un soggetto pubblico o privato, da cui emerga la conoscenza del candidato, della sua idea d'impresa e relativo apprezzamento.



FONDAZIONE MARCHE



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



Comune di  
Ancona



#### 4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

E' possibile candidarsi al bando esclusivamente on line, sul sito [startupschool.ecapital.it](http://startupschool.ecapital.it), compilando il modulo predisposto, a partire dal 20 febbraio 2020 (data di apertura del bando), entro le ore 24:00 del giorno 20 aprile 2020.

Le domande di partecipazione che non siano complete di tutte le informazioni richieste nel relativo modulo online, oppure che vengano presentate oltre il termine indicato, saranno automaticamente escluse dalla selezione. In fase di candidatura, il proponente dovrà fornire le seguenti informazioni, compilando l'apposito modulo:

- dati anagrafici
- breve descrizione della Business Idea per la realizzazione di una start up volta alla valorizzazione del patrimonio culturale delle Marche e/o della Macro Regione Adriatico – Ionica, comprensiva delle seguenti informazioni: descrizione dell'idea, potenzialità di valorizzazione del patrimonio culturale, mercato di riferimento.
- Descrizione dei componenti del team (ove presente) coinvolti nel progetto d'impresa.

ed allegare:

- CV in formato europeo (eventuali certificazioni di conoscenza della lingua inglese)
- copia di un documento di identità in corso di validità
- eventuale lettera di gradimento

A completamento dell'iscrizione, verrà richiesto al candidato di svolgere un test attitudinale.

#### 5. FASI DEL PROGETTO

##### Valutazione e selezione candidati

Le candidature, ricevute entro e non oltre la data del 20 aprile 2020, verranno valutate da un Comitato Tecnico Scientifico preposto.

Il Comitato Tecnico Scientifico valuterà le candidature sulla base dei seguenti criteri:

- Curriculum vitae
- conoscenza della lingua inglese
- qualità della Business Idea presentata
- presenza della comfort letter
- risultati del test attitudinale svolto



FONDAZIONE MARCHE



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



Comune di  
Ancona



Sarà cura dell'organizzazione comunicare entro il 10 maggio 2020 l'accettazione della candidatura.

### **Start Up School Ancona**

I candidati selezionati parteciperanno ad un percorso formativo, della durata di 8 settimane (1 giugno/31 luglio 2020), finalizzato allo sviluppo delle competenze necessarie per la realizzazione di un Business Plan nel settore della cultura e alla nascita di start up per la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio della Macro Regione Adriatico Ionica.

Il percorso formativo comprende lezioni frontali, workshop, case history e laboratori sulle seguenti aree: sviluppo e realizzazione del business plan, tecniche di valorizzazione di un progetto di startup culturale, pianificazione e avvio di una Start up.

I Tutor saranno quotidianamente a disposizione dei partecipanti per un supporto nello sviluppo della business idea, nella ricerca di dati e informazioni e nella progettazione.

Per tutti i partecipanti è prevista anche assistenza nell'individuazione e ricerca di potenziali partner finanziari per la realizzazione dei progetti d'impresa.

Al termine del percorso formativo, tutti i partecipanti potranno presentare la propria idea, durante l'evento finale, davanti ad una rappresentanza del mondo imprenditoriale e finanziario.

## **6. MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Il Comitato Organizzatore si riserva di apportare in ogni momento qualsiasi modifica al bando e al progetto in termini di date, durata, contenuti ecc.

## **7. GARANZIA DI RISERVATEZZA**

Tutti i soggetti coinvolti nell'assistenza e valutazione dei progetti presentati sottoscrivono un accordo per la piena riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti durante lo svolgimento del concorso sulle loro idee imprenditoriali. I progetti d'impresa rimarranno di proprietà dei candidati.



FONDAZIONE MARCHE



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



Comune di  
Ancona

